

# REGULAMIN KONKURSU “Szczęśliwy Kadr LOTTO”

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE.

1. Konkurs „Szczęśliwy Kadr LOTTO” jest częścią Akcji, składającej się z szeregu działań marketingowych, realizowanej w celu promowania produktów oferowanych przez Totalizator Sportowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie. Organizatorem Akcji promocyjnej, w ramach której organizowany jest konkurs jest Promoagency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000393240 – dalej jako Organizator Akcji.

2. Organizatorem Konkursu „Szczęśliwy Kadr LOTTO” , jest Promoagency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000393240 - dalej Organizator.

3. Konkurs jest realizowany na zlecenie Totalizator Sportowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 25, 03-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000007411, REGON: 012862749, NIP: 5250010982 – dalej jako Partner.

4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regulom zawartym w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

5. Wszelka korespondencja dotycząca Konkursu powinna być kierowana w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora: [p.brog@promoagency.pl](mailto:p.brog@promoagency.pl)

6. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin. Treść Regulaminu jest dostępna także na stronie <https://www.lotto.pl/regulaminy> oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.

7. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem profilu na Instagramie Partnera dostępnym pod adresem:

<https://www.instagram.com/lotto.pl/>

8. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.06.2026 r. o godz. 12:00 i kończy 08.07.2026 r. o godz. 23:59.

10. Celem konkursu jest: promocja marki LOTTO oraz muralu, który powstał z okazji 70 lecia TS.

11. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora Akcji, Organizatora i Partnera, inne osoby uprawnione do reprezentacji obu Organizatorów i Partnera oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich rodzin.

## **§ 2. SŁOWNIK POJĘĆ.**

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „Szczęśliwy Kadr LOTTO” oznaczają:

a) „Akcja” – oznacza działania marketingowe promujące produkty Partnera pod nazwą Szczęśliwy Kadr LOTTO” w ramach której organizowany jest, między innymi, Konkurs.

b) „Partner” – podmiot, na którego zlecenie realizowany jest Konkurs, tj. Totalizator Sportowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Targowa 25, 03-728 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000007411, REGON: 012862749, NIP: 5250010982.

b) „Konkurs” – Konkurs „Szczęśliwy Kadr LOTTO”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.

c) „Komisja” – Komisja Konkursowa, powołana przez Partnera, składająca się z 3 osób wyznaczonych przez Partnera.

d) „Organizator Akcji” – oznacza Promoagency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS .

e) „Organizator” lub „Organizator Konkursu” – Promoagency sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS, powołany przez Organizatora Akcji do realizacji konkursu.

f) „Praca konkursowa” – praca ujęta w formie dodanego postu (foto) na Instagramie osoby biorącej udział w konkursie, będąca odpowiedzią na zadanie określone w ramach Konkursu w § 3 punkt 4.

g) „Profil” – oznacza konto marki na Instagramie: <https://www.instagram.com/lotto.pl/>, w którym zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe.

h) „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu.

i) „Uczestnik” – osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Konkursie.

## § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE.

1. W Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby, które:

a) są pełnoletnie,

b) zamieszkują terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

d) posiadają zweryfikowane konto w serwisie Instagram, zawierające prawdziwe dane. Profil na czas trwania konkursu nie może być prywatny.

e) Zamieszczą Pracę Konkursową na warunkach zgodnych z niniejszym Regulaminem.

2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.

3. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej zgodnej z treścią zadania konkursowego i publikacji tej pracy na swoim profilu na Instagramie.

4. Zadanie Konkursowe brzmi:

Instagram: **Opublikuj swój "Szczęśliwy Kadr LOTTO"**

Z okazji 70-lecia Totalizatora Sportowego zapraszamy do zabawy z nutką kreatywności! To wyjątkowy jubileusz, który zasługuje na artystyczne uczczenie.

Opublikuj na Instagramie swój unikalny punkt widzenia na mural Tytusa Brzozowskiego. Wymóg wizualny: Zdjęcie musi zawierać przynajmniej jeden detal muralu.

Wymóg tekstowy: W opisie dokończ zdanie: "Mój #SzczęśliwyKadrLOTTO to moment, w którym..."

Oznaczenia: Oznacz na zdjęciu (nie w opisie) profil @lotto.pl, oraz dodaj hashtag #SzczęśliwyKadrLOTTO

Mural znajduje się w Warszawie przy ul. Zamoyskiego 37, widoczny jest z ulicy Sokolej.

5. Praca Konkursowa powinna zostać zgłoszona w formie foto.

6. Wszystkie prace konkursowe spełniające warunki regulaminu mogą również być nieograniczenie czasowo udostępniane w social mediach Partnera.

7. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową.

8. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu przez Uczestnika. Uczestnik może zaakceptować Regulamin poprzez pozostawienie pod postem na Profilu komentarza o treści „Akceptuję Regulamin”.

9. Akceptacja regulaminu jest równoznaczna z oświadczeniem uczestnika, że spełnia warunki udziału w konkursie.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w tym w szczególności, Uczestnika który:

a) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;

b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania różnych Uczestników;

c) umieszcza treści nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub zamieszczają treści naruszające dobra Partnera, lub osób trzecich, lub w jakikolwiek inny sposób naruszające przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

11. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy zgłoszą Pracę Konkursową w czasie trwania Konkursu.

12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem komunikatorów dostępnych w serwisach Facebook lub Instagram. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU.

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Partner powoła Komisję, składającą się z 3 osób, będących przedstawicielami Partnera, Organizatora i Ambasadora Konkursu.

2. Komisja dokona oceny zgłoszeń, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, kreatywność, jakość wykonania i zrozumienie tematu konkursu kierując się subiektywną opinią, po czym wyłoni 1 nagrodę główną, 2 nagrody specjalne oraz 7 nagród dodatkowych. Wszystkie Prace mogą zostać wykorzystane do celów promocji i reklamy Partnera lub Organizatora Akcji.

3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi 15.07.2026 r.

4. Zwycięzca Konkursu oraz osoby wyróżnione zostaną poinformowane przez Organizatora w wiadomości prywatnej na Instagramie lub w komentarzu, przy wykorzystaniu danych podanych podczas wysyłania zgłoszenia konkursowego, o sposobie, terminie i miejscu odbioru Nagrody.

5. Zwycięskie Prace Konkursowe oraz imiona i nazwiska ich autorów (zwycięzców) mogą zostać opublikowane na profilu Facebook, Instagram Partnera.

## § 5. NAGRODY. ODBIÓR NAGRODY.

1. Po zakończeniu Konkursu i dokonaniu oceny Prac Konkursowych przez Komisję, w Konkursie zostanie przyznane 11 nagród – 1 nagroda główna i 10 wyróżnień.

2. Nagrodami w Konkursie są:

**I. Nagroda Główna dla 1 laureata:**

a) Aparat Sony Alpha A7C II + Obiektyw 28-60mm o wartości: 9 998,00 zł

- b) Indywidualny warsztat z Aleksandrem Małachowskim (@hashtagalek) – spacer fotograficzny po Pradze o wartości: 4 920,00 zł. Termin warsztatu do indywidualnego ustalenia
- c) Limitowany Print Muralu (po stronie Zamawiającego) o wartości: 50,00 zł

## **II. Nagrody Specjalne dla 2 osób wyróżnionych:**

- a) Iphone 17 Pro Max o wartości 6 299,00 zł
- b) Uchwyt do telefonu PGYTech MagCam o wartości: 139,00 zł
- c) Lampa PGYTech MagGlow do telefonu o wartości: 109,00 zł
- d) Limitowany Print Muralu o wartości: 50,00 zł

## **III. Nagrody Dodatkowe dla 7 osób wyróżnionych:**

- e) Drukarka FUJIFILM Instax Mini Link 3 o wartości: 457,93 zł
- f) Zapas wkładów (20 sztuk) o wartości: 79,90 zł
- g) Limitowany Print Muralu o wartości: 50,00 zł

3. Informacja o wynikach konkursu zostanie opublikowana przez Organizatora zgodnie z §4 ust. 5 powyżej.

4. W celu odebrania Nagrody, Zwycięzca ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres, oraz telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w związku z brakiem danych kontaktowych.

5. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom przez Organizatora. Nagroda zostanie przesłana na adres do doręczeń zwycięzcy podany w wiadomości mailowej lub prywatnej na Instagramie.

6. W przypadku braku podania przez Uczestnika danych niezbędnych do odbioru Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem w terminie 30 dni, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora po dokonaniu wyboru tych prac przez Komisję. Po tym czasie, jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, a nieodebrana przesyłka zawierająca Nagrodę powróci do Organizatora, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

7. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody, wówczas uczestnik zobowiązany jest do przesłania oświadczenia o rezygnacji na: p.brog@promoagency.pl

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną markę lub model albo inną nagrodę rzeczową o tej samej wartości lub wyższej.

9. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości Nagrody w formie pieniężnej, jak również Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia praw do Nagrody na inną osobę.

10. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku zgodnie z §6 poniżej Organizator zwróci się do Zwycięzcy o podpisanie protokołu wydania nagrody, w tym dodatkowej nagrody pieniężnej, oraz podanie niezbędnych danych osobowych. Jego poprawne wypełnienie oraz podpisanie w momencie przekazania Nagrody przez kuriera jest warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody.

## **§ 6. OPODATKOWANIE NAGRODY.**

1. Nagrody o wartości przekraczającej 200 zł (dwieście złotych) podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wygranej lub nagrody, na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. W związku z obowiązkiem podatkowym, o którym mowa w ust. 1 powyżej, do każdej nagrody przyznanej w ramach Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128)). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Dodatkowa nagroda pieniężna, z uwagi na przeznaczenie na pokrycie podatku dochodowego, nie zostanie fizycznie wydana Uczestnikowi.

3. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie zostanie dokonana przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W związku z uregulowaniem podatku, Organizator doręczy Uczestnikowi roczną deklarację podatkową, dotyczącą nagrody, w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym uczestnik otrzymał nagrodę.

## **§ 7. REKLAMACJA.**

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w ramach organizowanego Konkursu.

2. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników:

a) drogą mailową na adres email: [p.brog@promoagency.pl](mailto:p.brog@promoagency.pl)

b) drogą korespondencyjną na adres: Promo Agency, sp. z o.o. ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków

3. Zgłoszenie reklamacyjne powinna zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.

4. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.

5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu.

7. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozpatrzenia w terminie wskazanym w ust. 5 powyżej. Powiadomienie zostanie przekazane przez Komisję w sposób w jaki reklamacja została zgłoszona.

## **§ 8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH.**

1. Uczestnik, publikując Pracę konkursową, potwierdza, że jest autorem Pracy konkursowej w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób na niej utrwalonych.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi Akcji, Organizatorowi Konkursu i Partnerowi, na czas trwania Konkursu, licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.

3. Z chwilą odebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu, Partner na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy oraz prawo do publikacji wizerunków utrwalonych na niej osób, obejmujące jej wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy Partnera, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.

b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy.

c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.

e) Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.

f) Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora.

5. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.

6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich, nie przysługuje wynagrodzenie.

## **§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie jego przeprowadzenia jest Organizator.

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu i Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy, miejscowość zamieszkania, zaś w przypadku Zwycięzców – również adres do doręczeń oraz dane niezbędne do rozliczenia ewentualnego podatku od wygranej.

4. Organizator przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane mogą być także przetwarzane także dla celów podatkowych.

5. Podstawami przetwarzania danych osobowych są:

a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (prowadzenia rejestrów i dokumentacji wynikającej z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, obowiązków podatkowych i księgowych).

b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. w oparciu o uzasadniony interes Administratora danych osobowych polegający na:

- Przeprowadzeniu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców,

- Czuwaniem nad przebiegiem Konkursu,

- Wydania Nagród Zwycięzcom,

- Zapobieganiu podejmowania przez Uczestników działań niezgodnych z Regulaminem,

6. W przypadku przetwarzania danych osobowych, na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: [p.brog@promoagency.pl](mailto:p.brog@promoagency.pl)

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego.

9. Odbiorcami danych osobowych są Partner, Organizator Akcji, podmioty świadczące obsługę prawną i księgową na rzecz Partnera oraz Organizatora. Ponadto dane osobowe Zwycięzców Konkursu mogą zostać przekazane przez Organizatora organom podatkowym w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rozliczenia podatku dochodowego od wygranej.

10. Z uwagi na fakt, iż Konkurs jest realizowany w portalu Instagram, jego realizacja odbywa się w oparciu o infrastrukturę zapewnioną przez ten portal, a dostarczaną spółki z grupy Meta, będącego operatorem portalu Facebook i Instagram. W konsekwencji dane podawane przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie są przetwarzane także przez Meta Platforms Ireland Ltd z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland (Irlandia). Facebook oraz Instagram przetwarzają dane osobowe Uczestników niezależnie od Organizatora i Partnera. Więcej informacji na ten temat jest dostępne w regulaminie

a) portalu Facebook: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.

b) portalu Instagram: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>

11. Dane osobowe, z zastrzeżeniem informacji wskazanych w ust. 11 powyżej, nie są przesyłane do państw trzecich.

12. Dane osobowe Uczestników w zakresie ich przetwarzania na potrzeby przeprowadzenia Konkursu nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

13. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.

3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem: <https://www.lotto.pl/regulaminy>, na profilu Partnera i w siedzibie Organizatora.

4. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa. Wszelkie informacje o zmianie Regulaminu będą umieszczane na profilu Partnera:

<https://www.instagram.com/lotto.pl/>

5. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook i Instagram ani współprowadzony z Facebook lub Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Facebook lub

Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.

7. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

8. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.